

# Homepage ICF

## 1. Grundsätzliche Zielsetzungen der Homepage:

Wir wollen

- ✎ das Internet nutzen, um ein Netzwerk für die Familienpastoral in Österreich aufbauen.
- ✎ unter den Familienkreisen, den Referentinnen und Referenten, den Begleitern und Seelsorgern die Kommunikation intensivieren.
- ✎ die Vernetzung von Familien ermöglichen.
- ✎ ein Familienportal mit hoher Qualität.
- ✎ ein ‚Werkzeug‘ für Ehepaare und Familien bieten, sowie Interessierten eine Orientierung und die Möglichkeit zur Kontaktaufnahme bieten.
- ✎ den Positionen der katholischen Kirche zu Fragen der Familiemehr öffentliche Präsenz verleihen.
- ✎ Bestehende HP's sollen ‚Platz‘ finden: hauskirche.at, familienakademie.at, jungfamilientreffen.at

## 2. Zielgruppen (von Innen nach Außen):

- ✎ Mitarbeiterkreis ICF – Plattform der Kommunikation
- ✎ Träger guter Initiativen – Vernetzung, Austausch, Termine, Angebote, das Gute austauschen und weiterentwickeln, jede Organisation wartet ihre eigenen Daten
- ✎ bestehende christliche Familien aus unseren Gruppen, mit denen wir bereits in Kontakt sind: Sie suchen Angebote, Austausch, Kinderbetreuer, Unterstützung
- ✎ Suchende (auch kirchenferne) junge Leute, Paare, Ehepaare, Familien (allgemein)  
Leute die Wunsch nach Ehe haben, Antworten auf Fragen suchen, Eltern/Kinderlobby, suchen Service/Dienstleistung

### 3. Funktionen der HP:

- ✎ Der Nutzen für die Familien steht im Mittelpunkt, sie wollen was erfahren, dazulernen
- ✎ Auflistung der guten Veranstaltungen, Angebote, Termine, Events – Kalender
- ✎ Suche nach lokalen Angeboten, bzw. nach Login auf Bedarf zugeschnittene Angebote (Verbindung mit google-map oder Herold)
- ✎ Community – Leute stellen Inhalte selber rein
- ✎ Berichte von Teilnehmern oder Veranstaltern, Kurzvideos, Fotos, MP3
- ✎ Family point: zu verschiedenen Themen breites Angebot (Bildung, Erziehung, Kommunikation, Gebet, Lobbying, ...)
- ✎ Aktuelle Bereiche (experimentell): Redaktion + was die Leute bringen
- ✎ ‚Leserzeitung‘ – Thema der Woche
- ✎ news von Nachrichten Seiten einblenden
- ✎ Medien Angebot – Hinweise auf gute Medien, Tipps Filme, Bücher
- ✎ Funktion Terminabstimmung – in Übersichtlicher Weise (gute Filterung)
- ✎ moderierte Foren z.B. Plattform für Hausfrauen, man kann von daheim gleichgesinnte treffen (die ‚Weiberroas‘), regelm. Chat mit Stars (Meves, Küng, Lütz)
- ✎ Das Gebet – Anliegen, Fürbitte, Familienrosenkrantz im Web
- ✎ Verschiedene Zugänge zu Infos
  - Dynamischer Newsletter (je nach Alter, Wohnort, Alter der Kinder, ... individuell einstellbar bzw. automatisch kommen verschiedene Hinweise)
  - Rss feed
  - Terminkalender in Outlook abonnieren (in Standards anbieten)
- ✎ Empfehlenswerte katholische Beratungsangebote
- ✎ Familienkompendium, Lexikon (Inhalte)
- ✎ Feedback von jeder Stelle aus möglich (schlechte Inhalte finden)

### 4. Wichtige weitere Themen:

- ✎ Gefunden werden – Optimierung für Suchmaschinen
- ✎ Redaktionsteam - Moderation, 1 Haupt- sonst ehrenamtliche, Aufteilung nach Themenfeldern (Foren)
- ✎ Kostenlose ‚Mitgliedschaft‘, jeder kann mitmachen
- ✎ Klares Angebot: Das wollen wir, wer macht mit?